



CURSO 2021

MARKETING DIGITAL

PLAN DE ESTUDIO



polotic
misiones



Este curso está pensado para aquellas personas que tengan interés en realizar un recorrido por los conceptos claves a tener en cuenta para acciones efectivas de Marketing Digital, en base a las últimas tendencias 2021 en cada plataforma del mundo digital.





Orientado a:

- personas con conocimientos básicos en Marketing Digital
- autogestores de las herramientas digitales de sus negocios
- estudiantes y profesionales de comunicación, diseño gráfico, marketing, publicidad y carreras afines, que deseen actualizar sus conocimientos.

Requisitos:

- Residente en Misiones
- Personas de 17 años en adelante

MODALIDAD

Virtual

COMPETENCIAS Y HABILIDADES A DESARROLLAR

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Rememorar conceptos claves a tener en cuenta para la planificación y puesta en marcha de acciones
- Incorporar las últimas tendencias del marketing digital en 2021
- Incorporar herramientas digitales para la puesta en práctica de las habilidades aprendidas.





OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante sea capaz de comprender la importancia de mantenernos actualizados dentro del cambiante mundo del marketing digital, que pueda incorporar las últimas actualizaciones de cada plataforma para poder poner en marcha estrategias efectivas y acordes a las tendencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE CADA MÓDULO

Objetivos específicos del módulo 1

- Rememorar los conceptos base del marketing digital
- Aprender a segmentar y direccionar la comunicación a clientes potenciales
- Aprender a definir acciones en base a objetivos

Objetivos específicos del módulo 2:

- Incorporar las principales tendencias y novedades en:
 - Marketing de contenidos
 - SEO
 - Email marketing
 - Automatizaciones





Objetivos específicos del módulo 3:

- Incorporar las principales tendencias y actualizaciones en redes sociales:
 - Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube y otras redes sociales populares
 - Actualizaciones en formatos publicitarios
 - El video marketing como tendencia

Objetivos específicos del módulo 4:

- Incorporar herramientas claves de autogestión y planificación:
 - Calendario de contenidos
 - Medición de estadísticas
 - Apps para celulares

Objetivos específicos del módulo 5:

- Adentrarnos en las últimas tendencias publicitarias en distintos formatos y plataformas tecnológicas:
 - Los wearables
 - Los podcast y Spotify
 - Plataformas de streaming
 - Shopping en Tv
 - Remarketing de display





MODALIDAD DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

Para aprobar el curso de **MARKETING DIGITAL** en modalidad virtual y acceder a la certificación correspondiente, el/la estudiante deberá realizar y presentar **TODAS las actividades teórico-prácticas solicitadas** durante la cursada, y ser entregadas en tiempo y forma.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

En las clases se integran las siguientes actividades:

- Contenidos teóricos presentados a través de la plataforma virtual cursos.polotic.misiones.gob.ar
- Clases teóricas presentadas a través del canal oficial de cursos Polo Tic, por medio de la plataforma Zoom.
- Ejercicios prácticos durante las clases para evaluar la comprensión de los conceptos y el contenido.
- “Ping-pong” de preguntas y respuestas: durante cada clase los estudiantes tendrán la posibilidad de resolver dudas que surjan durante el desarrollo de cada tema, a través del canal de voz o el chat de Zoom.
- Actividades obligatorias para acreditar los contenidos aprobados.





ESTRUCTURA DEL CURSO

El curso tiene una duración total de **12 encuentros** (3 meses) con la siguiente estructura:

- CARGA HORARIA FINAL: **24 hs.**
- **12 CLASES TEÓRICO PRÁCTICAS en vivo por Zoom** (encuentros sincrónicos) de 2 hs. de duración cada una.

DEDICACIÓN

La dedicación estimada promedio es de horas semanales que involucran:

- 2 horas: clases semanales vía streaming (encuentros sincrónicos)
- 1 hora extracurricular: para el desarrollo de actividades + investigación por cuenta propia o lectura de material otorgado por la facilitadora.





PROGRAMA DESARROLLADO

Módulo 1: Revisión de conceptos claves del marketing digital

Marketing digital

Ventas vs. Marketing

Marketing estratégico

Contexto actual

Segmentación: buyer persona

Funnels o embudos de conversión

KPI: Indicadores clave de rendimiento

La marca: identidad e imagen corporativa, el branding.

Módulo 2: Marketing de contenidos y automatizaciones

Storytelling: el arte de narrar historias

Storydoing: interactividad e implicación

Copywriting: narrativa en cada plataforma

Tendencias en SEO

Tendencias y automatizaciones en email marketing

Módulo 3: Tendencias y actualizaciones en redes sociales

Principales tendencias y actualizaciones 2021 en cada red social

Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, Pinterest, Twitter, LinkedIn, Snapchat y más.

Novedades en formatos publicitarios





Módulo 4: Herramientas prácticas

Calendarios de contenido y programación de posteos

Medición de estadísticas

Aplicaciones útiles y gratuitas.

Módulo 5: Nuevas tecnologías y formatos publicitarios

Los wearables

Los podcast y Spotify

Plataformas de streaming

Los nuevos modos de enseñanza y aprendizaje

Shopping por Tv

Shopping inteligente

Remarketing de display





polotic
misiones

